

# **PERANCANGAN MEDIA VISUAL KAMPANYE SOSIAL MENCEGAH BANJIR DENGAN METODE LUBANG RESAPAN BIOPORI**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

**FADLI DWI AGUSETIYADI**

**108300017**



**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL KAMPANYE SOSIAL  
MENCEGAH BANJIR DENGAN METODE BIOPORI**

Oleh :

Fadli Dwi Agusetiyadi

108300017

Diterima oleh:

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Institut Manajemen Telkom

Bandung, 18 Januari 2013

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dicky Hidayat, S.Sn., M.Ds.

Ati Mustikasari, SE.,MM.

**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG**

**2013**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul “*Perancangan Media Visual Kampanye Sosial Mencegah Banjir dengan Metode Lubang Resapan Biopori*” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 18 Januari 2013

Yang membuat pernyataan,

Fadli Dwi Agusetiyadi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-Nya dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Tugas akhir ini berjudul “***Perancangan Media Visual Kampanye Sosial Mencegah Banjir dengan Metode Biopori***” Penyusunan tugas akhir ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual pada Sekolah Komunikasi Multimedia di Institut Manajemen Telkom

Tema ini dipilih karena masyarakat masih kurang menyadari tentang pentingnya lubang resapan biopori dan menjaga lingkungan agar terhindar dari banjir. Kampanye ini diharapkan dapat menjawab permasalahan tersebut dan menggugah kesadaran masyarakat usia muda hingga tua dan kalangan menengah kebawah tentang buruknya bencana banjir di Jakarta.

Dalam penulisan Penelitian ilmiah ini, tentu saja banyak pihak yang telah memberikan bantuan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah S.W.T atas rahmat-Nya dan hidayah-Nya
2. Orang tua dan keluarga atas doa dan dukungannya
3. Bapak Dicky Hidayat, S.Sn., M.ds selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis.
4. Ibu Ati Mustikasari, SE.,MM Selaku koordinator dan dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan penulisan, nasihat dan arahan kepada penulis.
5. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., MM. Selaku dosen Penguji 1 yang telah banyak sekali memberikan masukan dan arahan kepada penulis.

6. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si.,MT. Selaku dosen Penguji 2 yang telah banyak sekali memberikan masukan dan arahan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat khususnya bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebagaimana juga juga bermanfaat bagi penulis.

Bandung, 18 Januari 2013

Fadli Dwi Agusetyadi